

Konkurs „Ekologiczny Pierwszy Dzień Wiosny”

W 2007 roku odbyła się II edycja konkursu „Ekologiczny Pierwszy Dzień Wiosny”, do którego przystąpili uczniowie i nauczyciele szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół średnich. Nie zabrakło również najmłodszych przyjaciół Ziemi – przedszkolaków.

Zadaniem uczestników było przygotowanie i przeprowadzenie happeningu, lekcji otwartej lub innego wydarzenia promującego selektywną zbiórkę odpadów oraz zachęcającego do poszanowania środowiska. Wydarzenie to miało być nagłośnione i realizowane przez lokalne media, a także miało angażować nie tylko uczniów, ale

i całą społeczność lokalną. Jako efekt konkursu, odbyły się liczne konkursy oraz przedstawienia ekologiczne, pokazy mody (stroje wykonano ze środków wtórnych), minilisty przebojów, przedstawienia, nie zabrakło również konkursów na ekologiczną Marzannę. Uczestnicy i organizatorzy przedsięwzięć, którzy spełnili wszystkie warunki konkursu i dostarczyli w ciekawej formie przedstawioną dokumentację, a przede wszystkim udowodnili przed jury, że nie boją się selektywnej zbiórki i szanują środowisko, dostali ekologiczne upominki.



Laureatami konkursu zostali:

1. Publiczna Szkoła Podstawowa im. Kornela Makuszyńskiego w Piotrówce
2. Szkoła Podstawowa nr 18 w Elblągu
3. Szkoła Podstawowa nr 3 w Ścinawie
4. Zespół Szkół w Lubyczy Królewskiej
5. Szkoła Podstawowa w Mielniku Drawskim
6. Szkoła Podstawowa im. Mikołaja Kopernika w Ciechanowcu
7. Szkoła Podstawowa w Jugowie
8. Szkoła Podstawowa w Bukowie Wielkiej
9. Publiczne Gimnazjum im. Adama Mickiewicza w Kamieńcu Żąbkowickim
10. Szkoła Podstawowa im. Jana Brzechwy w Borkowie
11. Gimnazjum nr 1 im. Kard. Wyszyńskiego w Bystrzycy Kłodzkiej
12. Zespół Szkół w Tuławkach
13. Szkoła Podstawowa w Rydzewie
14. Zespół Szkół w Zegrzu
15. Szkoła Podstawowa w Drzonowie
16. Szkoła Podstawowa nr 9 w Gliwicach
17. Przedszkole nr 2 w Bartoszycach
18. Szkoła Podstawowa nr 2 w Radzynie Podlaskim
19. Szkoła Podstawowa w Konopnicy

Wyróżnienia:

1. Szkoła Podstawowa nr 16 w Sosnowcu
2. Szkoła Podstawowa w Perlejewie
3. Gimnazjum w Lyskach
4. Oddział Przedszkolny przy Szkole Podstawowej nr 3 w Ścinawie



Konkurs Zbiórki Szkła Opakowaniowego

Do I edycji ogólnopolskiego Konkursu Zbiórki Szkła Opakowaniowego, organizowanego przez Rekopól Organizacja Odzysku SA, akces zgłosiły 73 firmy. Konkurs trwał od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku i prowadzony był w dwóch kategoriach: dla wcześniejszych i dla nowych Partnerów Rekopolu. Pula nagród wyniosła 62.000 zł. Rekopól ufundował również dwie akcje edukacyjne o wartości 3.000 zł każda. Patronat nad konkursem sprawowało Ministerstwo Środowiska.

29 stycznia 2007 roku zebrała się kapituła, w skład której weszli przedstawiciele Ministerstwa Środowiska, Forum Opakowań Szklanych i Rekopolu.

Zwycięzcami zostali:

W kategorii „Obecni Partnerzy Rekopolu”:

- I miejsce – nagroda 15.000 zł Wrocławskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania ALBA Wrocław
- II miejsce – nagroda 10.000 zł Eko-Region Bełchatów
- III miejsce – nagroda 8.000 zł Miejski Zakład Komunalny z Leżajska
- IV miejsce – nagroda 5.000 zł Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej z Krosna
- V miejsce – nagroda 4.000 zł Gospodarka Komunalna w Białej

W kategorii „Nowi Partnerzy Rekopolu”:

- I miejsce – nagroda 10.000 zł Przedsiębiorstwo Usług Inżynieryjno-Komunalnych z Sokołowa Podlaskiego
- II miejsce – nagroda 6.000 zł Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej z Ustrzyk Dolnych
- III miejsce – nagroda 4.000 zł Usługi Komunalne z Urszulina

Za szczególne osiągnięcia w budowie systemu selektywnej zbiórki szkła opakowaniowego kapituła przyznała również nagrody specjalne: udział w organizowanych akcjach edukacyjnych o wartości 6.000 zł dla:

- Związku Gmin Karkonoskich (Obecny Partner Rekopolu)
- Spółki Komunalnej Wschowa (Nowy Partner Rekopolu)

Celem konkursu było promowanie selektywnej zbiórki szkła opakowaniowego z podziałem na kolory. Konkurs skierowany był do Partnerów Rekopolu współtworzących system zbiórki szkła opakowaniowego poprzez selektywną zbiórkę, odzysk ze składowisk i sortowanie odpadów komunalnych.



Laureaci konkursu i zarząd Rekopolu Organizacji Odzysku SA



Warsztaty i spotkania

Recyklingowe warsztaty z KOBA Organizacja Odzysku SA

Organizacja Odzysku KOBA SA i Fundacja Nasza Ziemia zorganizowały dwa cykle warsztatów recyklingowych: jeden w ramach wydarzeń związanych ze startem kampanii „Sprzątanie świata – Polska”, drugi – z okazji Dnia Ziemi. Do udziału w tych praktycznych lekcjach selektywnej zbiórki zaproszone zostały dzieci ze szkół i przedszkoli znajdujących się w okolicach 13 miast-siedzib Centrów Recyklingu KOBY. Dzieci miały okazję prześledzić dokładnie drogę puszki aluminiowej od momentu wrzucenia jej do pojemnika do segregacji odpadów, a także osobiście zważyć, oczyścić, prasować i skanować puszki, które same zebrały. W warsztatach wzięło udział ponad 1.500 uczniów i nauczycieli z całej Polski.



Warsztaty w Centrum Recyklingu KOBA OO SA w Lublinie

Szkolenia PSR Organizacja Odzysku SA

PSR Organizacja Odzysku SA przeprowadziła cykl szkoleń dotyczących obowiązków przedsiębiorców w zakresie gospodarki odpadami, skierowany do recyklerów, wielkich sieci handlowych i innych przedsiębiorców podlegających obowiązkowi ustawowemu. W czterech szkoleniach wzięło udział ponad 200 osób. Ciekawym działaniem było także zorganizowanie pokazu mody „Papierowy recykling” w ramach pokazów prac egzaminacyjnych studentów krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych oraz promocja recyklingu w ramach warszawskiego wydarzenia artystycznego „Przetwory”.



Mira Stanisławska-Meysztowicz i Andrzej Markowiak, wiceprzewodniczący sejmowej Komisji Ochrony Środowiska, były prezydent Raciborza z młodymi przyjaciółmi Ziemi z Raciborza

„Dla Naszej Ziemi” – warsztaty i spotkania Fundacji Nasza Ziemia

Zespół Fundacji Nasza Ziemia, a szczególnie Mira Stanisławska-Meysztowicz to częsty gość przedszkoli, szkół, gmin, organizacji i firm, które chcą rozwijać wiedzę i świadomość swoich uczniów i pracowników w zakresie ochrony środowiska. W okresie lipiec 2006 – czerwiec 2007 spotkań takich było ponad 40. Miały one różne formy – od szkoleń i warsztatów po spotkania przy ogniskach. Przede wszystkim – jak oceniają sami uczestnicy – służą one przekazywaniu konkretnej wiedzy i motywują do działania.



The World Cannot Cope with Waste by Itself – Let's Help It with That!

2006/2007 Edition of the Programme of the Public Environmental Education

The Programme of the Public Environmental Education is a nationwide initiative endorsed by **President of Poland, Ministers of Environment, Employment and Education, and Speaker of the Parliament** (Lower House). The major financial supporters in 2006/2007 were **Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej** (National Fund for the Environment and Water Conservation), **Vattenfall Poland, Fundacja Grupy TP** (TP Group's Foundation) and **PTK Centertel** – the operator of **Orange** mobile network. There were also countless patrons and sponsors of local projects initiated by the Programme and we would like to thank them all most sincerely!

The Programme was executed by the nationwide informational and educational campaign and also by the initiation of the practical education – activities that were focused on solving specific problems in local communities.

Communication and education campaign is a mass promotion of the selective waste collection, providing information about its rules. The campaign was run on TV, in radio, press, and over the Internet. Informational and educational press releases (poster, info about the Programme) were sent to more than 6.000 receivers, including all local governments. Journalists and other Programme participants got current information via e-mails. Informational and educational materials are available on the Internet, at www.recykling.pl and www.ekoedukacja.pl.

Ambassadors clean up banks of Wisła and segregate waste collected. From left: Febe Potgieter-Gqibule, Ambassador of the Republic of South Africa, Ian Forsyth, Ambassador of Australia and Philip Griffiths, Ambassador of New Zealand



Practical education and community activities were initiated within "Clean Up Poland" campaign, grant contest, and the contest called "Ecological First Day of Spring".

These are the most significant results of the 2006/2007 edition of "Clean Up Poland" campaign:

- ❖ Television: more than 1.400 broadcasts of the four educational spots;
- ❖ Press: 350 press releases and articles;
- ❖ Radio: 230 broadcasts of the educational spots and news items;
- ❖ Internet: 34.000 sites presenting educational contents, initiated by and devoted to the "Clean Up Poland" campaign of 2006; more than 1.130.000 hits within the services recykling.pl, naszaziemia.pl and ekoedukacja.pl; more than 3.000.000 users hit educational banners;
- ❖ 6.000 community activities were initiated (educational programme, contests, happenings, ecology trips, drama projects and staging, song and poetry festivals, concerts, and others);
- ❖ 319 projects worth 3.700.000 PLN were submitted to the grant contest;
- ❖ Ambassadors and Charges d'Affaires from 33 countries cleaned up Vistula banks in Warsaw in the first run of "Ambassadors Clean Up Poland";
- ❖ Nationwide programme „Doomed to Ecology” was initiated, involving 70 penitentiaries and approved by the Polish Penal Office;
- ❖ Nationwide educational program for schools "Orange for Earth" was initiated and executed by TP Group's Foundation;
- ❖ 10.000 Warsaw inhabitants demonstrated their support for recycling during "Clean Up Poland" weekend and Warsaw Recycling Days, organized on Pole Mokotowskie on the 17th of September 2006;
- ❖ 3.700 local coordinators and partners, including communal and urban offices, schools, organizations, scouting troops, and groups of interests, were involved;
- ❖ 1.100.000 volunteers participated in "Clean Up Poland";
- ❖ 21.000 tons of waste collected, separated, and sent away to recycling;
- ❖ 2.500 illegal dump sites got removed and cleaned up.